

	<p style="text-align: center;">T.C. HARRAN ÜNİVERSİTESİ DERS İZLENCE FORMU</p>	Doküman No: FRM-0052
		Revizyon No: 02
		Yayın Tarihi: 05.11.2021
		Revizyon Tarihi: 30.01.2024
		Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ	
Dersin Adı	Turizm Ekonomisi
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Doç. Dr. Tahir Ögüt
Dersin Gün ve Saati	Perşembe : 8:00-11:00
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Salı 11:00-12:00
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Konu anlatım, öğrencinin önerilen kaynaklardan ödev yapmalarının sağlanması
Dersin Amacı	Bölgemiz başta olmak üzere, ekonomi bilimi çerçevesinde turizm faaliyetlerinin tanınmasını potansiyeli arttıracak girişimciliğin farkındalığını sağlamak
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>1. Ulusal Gelir kavramında hizmet sektöründe turizm ekonomisinin yeri öğrenilir</p> <p>2. Turizm ekonomisinin genel istihdam düzeyindeki etkisi müzakereli bir metotla değerlendirilir</p> <p>3. Turizm ekonomisinin türleri üzerinden kültür turizmi tanıtarak, bölgesel potansiyel tartışılır ve böylelikle f</p> <p>4. Gastronomi turizmi kavramından bölgesel potansiyel fark edilir, yeni yatırım imkanlarının sağlanmasında an</p> <p>ulaşılır</p> <p>5. Tarih ve İnanç turizminin kesiştiği Göbeklitepe hakkında iktisadi bakış açısı sağlanarak bu konudaki öneriler</p> <p>Urfa'nın inanç turizmi bağlamında İslam öncesi ve sonrası dönemlere yönelik bilgi birikimi sağlanarak, bu ekon</p> <p>geliştirilmesi için değerlendirme tartışması yapılır</p>
Haftalık Ders Konuları	<p>1.Hafta Ekonomi Ve Turizm İle İlgili Kavramsal Çerçeve</p> <p>2.Hafta Turizmde Talep, Talep Oluşumu, Talep Esnekliği</p> <p>3.Hafta Turizmde Talep, Talep Oluşumu, Talep Esnekliği</p> <p>4.Hafta Turizm Piyasası Ve Turizm Piyasasında Fiyatın Oluşumu</p> <p>5.Hafta Turizm Piyasası Aktörleri</p> <p>6.Hafta Turizm Piyasası Aktörleri</p> <p>7.Hafta Turizm Piyasası Aktörleri</p> <p>8.Hafta Turizm Piyasası Aktörleri</p> <p>9.Hafta Turizmde Tüketici Davranışları</p> <p>10.Hafta Turizmde Üretim Ve Firma Davranışları</p> <p>11.Hafta Turizmde Üretim Ve Firma Davranışları</p> <p>12.Hafta Turizm Sektörünün Ekonomi İçindeki Yeri Ve Önemi</p> <p>13.Hafta Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi</p> <p>14.Hafta Turizmde Ekonomik Planlama Ve Politikalara Bir Bakış</p> <p>15. Hafta Genel Tekrar</p>

	T.C. HARRAN ÜNİVERSİTESİ DERS İZLENCE FORMU	Doküman No: FRM-0052
		Revizyon No: 02
		Yayın Tarihi: 05.11.2021
		Revizyon Tarihi: 30.01.2024
		Sayfa No: 2 / 2

Ölçme ve Değerlendirme	Sınavlar bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu sınavı şeklinde yüz yüze olacaktır. Ara sınavın yüzde yarıyıl sonu sınavının ise yüzde altmışı (%60) değerlendirilecektir. Sınavlara dair tarihler birim tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir.
-------------------------------	--

Kaynaklar	Şahin, D. (2018). Turizm Ekonomisi, İstanbul: Değişim Yayınları. Yağcı, Ö. (2003). Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayıncılık.
Değerlendirme Sistemi	

PROGRAM ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU																		
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
ÖK1	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
ÖK2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4
ÖK3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
ÖK4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
ÖK5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4
ÖK6	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları																		
Katkı Düzeyi			1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek		5 Çok Yüksek				

Ders Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
Turizm Ekonomisi	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	5	5